



Renommierter Schweizer Weinproduzent und Importeur von Weinen aus Europa sucht per sofort oder nach Vereinbarung eine fachlich versierte und motivierte Persönlichkeit in der Funktion als

DIGITAL MARKETING MANAGER (w/m) 50 - 100%

E-Commerce - Digitales Marketing

Unternehmensbeschreibung

Das Familienunternehmen Hammel mit Sitz in Rolle VD gehört zu den besten Schweizer Weinproduzenten und kellert die Ernte von 15 renommierten Weingütern aus den Kantonen Waadt und Wallis ein. Die Firma ist nationaler Weinlieferant der Gastronomie, von Wiederverkäufern, Grossisten sowie von Privatkunden.

Stellenbeschreibung

In dieser Funktion sind Sie direkt der Geschäftsleitung unterstellt und verantwortlich für folgende Aufgaben:

- Erstellung, Verwaltung und Realisation eines Marketingplans für alle digitalen Kanäle, um eine nachhaltige Bekanntheit des Unternehmens und deren Produkte zu erreichen sowie zielgerichtete und benutzerfreundliche Lösungen für B2C- und B2B-Kunden zu schaffen
- Social-Media-, Content-, E-Mail-Marketing, Display advertising campaigns
- Anwendung der verschiedenen Web- und Social Media-Kommunikationstools, Performance-Management, SEO, SEM, Paid, Owned & Earned Media sowie Reportings (Google Analytics, Facebook Ads Manager, Instagram Ads usw.)
- Ganzheitliche Verwaltung und Optimierung der Website und E-Commerce Plattform

Ihr Profil

- Abschluss (FH, Universität) im digitalen Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaft oder gleichwertig
- Mehrjährige Berufserfahrung im Digital Marketing, vorzugsweise im Detailhandel / Weinhandel / E-Commerce
- Versierter Umgang mit den gängigen Marketingtools für Analysen, SEO, SEM, Email-Marketing
- Kenntnisse von Adobe Creative Cloud Softwarelösungen wie Photoshop, Illustrator usw.
- Ausgeprägte Kommunikationskompetenzen und eine selbständige, strategische und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Attraktiver Schreibstil für unterschiedliche Zielgruppen
- Flair für visuelle Gestaltung mit einem Auge für Ästhetik
- Hohes Verantwortungsbewusstsein
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift; English und Französisch von Vorteil
- Affinität zu Wein und Kulinarik

Sie sind eine engagierte, flexible und kreative Persönlichkeit mit einem hohen Mass an kundenorientierter Kommunikationsfähigkeit.

Sie lieben es Geschichten zu erzählen, Produkte ins Rampenlicht zu stellen und den Leser in den Bann zu ziehen.

Mit einem guten Sinn für Organisation sind Sie es gewohnt Verantwortung zu übernehmen. Sie handeln auch in hektischen Situationen zielorientiert und professionell.

Was Sie erwartet

- Eine herausfordernde und selbstständige Position in einem dynamischen Familienunternehmen
- Angenehmes Arbeitsumfeld mit kostenlosen Parkmöglichkeiten sowie guter Erreichbarkeit mit den öffentlichen Verkehrsmitteln
- Eine vielseitige, verantwortungsvolle und diversifizierte Tätigkeit
- Attraktive Anstellungsbedingungen
- Flexible Arbeitszeiten, Home-Office auf Absprache z.T. möglich
- 5 Wochen Ferien

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen.

Bei Fragen steht Ihnen Thomas Mahler unter +41 62 956 00 60 gerne zur Verfügung.

Ihre Unterlagen werden selbstverständlich streng vertraulich behandelt.

HAMMEL SA – Terres de Vins

Charles Rolaz - CEO

Thomas Mahler – Betriebsleiter Deutsche Schweiz

Lagerstrasse 25

3360 Herzogenbuchsee

Tel. +41 (0)62 956 00 60

hr@hammel.ch